

MARCHI LEGALI | IL PERCORSO EUROJURIS ITALIA

QUANDO IL BRAND È CERTIFICATO

L'ottimizzazione dello strumento attraverso il percorso di organizzazione conforme allo standard UNI EN ISO 9001:2008 sui Sistemi Qualità certificato da LRQA Italy

DI GIOVANNA STUMPO*

Per qualsiasi settore di business, la strategia di successo si fonda su un mix di ingredienti chiave (le ben note 5 “P”: Prodotto/servizio, Prezzo, Punto di vendita, Promozione, Posizionamento), che in relazione al prodotto o servizio, consente di rispondere al meglio alle aspettative del Cliente target. Anche per gli studi legali o professionali tale mix è efficace. Non va però dimenticato il “brand” (logo nel contesto dei servizi), ossia l’emblema che veicola il significato che le organizzazioni desiderano comunicare. Il nome di un’organizzazione o di un avvocato è massimizzato dal suo “brand” se e nella misura in cui riesce a rendere unico e distintivo ciò che esso simboleggia. E la prova di ciò risiede nel livello di fedeltà e preferenza che esso suscita nel cliente. Proprio in questa ottica, ha lavorato EUROJURIS ITALIA, associazione di circa 80 studi professionali in forma singola, associata o societaria, dislocati su tutto il territorio nazionale, per un totale di circa 250 professionisti aderenti al network. Già dotata di un brand di risonanza “ereditato” dal G.E.I.E. EUROJURIS INTERNATIONAL di cui è associata e membro a livello sovranazionale, EUROJURIS ITALIA ha scelto di ottimizzarlo, avviando un percorso di organiz-

zazione conforme allo standard UNI EN ISO 9001:2008 sui SistemiQualità, e di farlo certificare - primo ed unico Network legale in Italia- da parte di un primario e accreditato Organismo di Certificazione (LRQA Italy - Lloyd’s Register Quality Assurance). Come spiega il Presidente del network, l’avvocato Stelio Gicca Palli «verso l’esterno, la scelta di intraprendere il percorso della certificazione di qualità è stata certamente di differenziazione, di competitività, rispetto agli altri network che, ad oggi ne sono privi. Di base, c’era tuttavia anche l’esigenza di strutturarci meglio internamente e “di fare nostri” requisiti qualitativi riconosciuti a livello mondiale come standard di efficienza produttiva, da trasmettere anche ai nostri associati. Per questo ci siano affidati a qualificati esperti quali lo studio Baldin Euroquality S.r.l per la consulenza e LRQA Italy – Lloyd’s Register Quality Assurance per l’ottenimento della Certificazio-

ne di conformità; che ci affiancano nel mantenimento dei nuovi standard operativi e nei controlli qualità, anche sugli associati». La Certificazione di qualità ISO 9001 rilasciata dal LRQA è infatti utilizzabile, in forma associata al logo EUROJURIS ITALIA e come previsto dal Codice Deontologico, nelle convenzionali comunicazioni istituzionali e sul mercato; nella carta intestata, nei biglietti da visita, nelle targhe di Studio, nella brochure, ma anche nel sito web e nelle mail del network. Per lo studio legale il sistema di gestione qualità sul modello ISO 9001 è in generale un utile strumento di miglioramento organizzativo e interno, e la sua certificazione è un prezioso strumento di “marketing legale” (cfr. art. 17-bis del Codice deontologico forense); per comunicare ai terzi capacità



organizzativa e affidabilità di professionisti, dipendenti e affidatari; per differenziarsi dai competitor; per facilitare i rapporti con settori “di business” già certificati, con cui si potrà condividere lo stesso “linguaggio organizzativo”. Così da intraprendere relazioni con evidente privilegio e preferenza rispetto ad altre realtà (legali e non) non ancora certificate. ■

* Avvocato, pubblicista, consulente in organizzazione e management dello Studio Legale